IHO
ESTILO EN ARMONÍA

¿Qué impresión se llevarían Hans Knoll y su esposa Florence Schust —fundadores de Knoll Furniture Company— si las manecillas del reloj hicieran posible un viaje a la época actual, para que conocieran el renovado showroom de IHO Espacios en la Ciudad de México?

Texto Redacción
Retrato José Margaleff
Fotografía Cortesía IHO

Una pareja tan apasionada por sus creaciones únicas en mobiliario y el diseño industrial, como la formada por el fabricante de muebles alemán Hans Knoll y la arquitecta estadounidense Florence Schust, seguramente atestiguarían que el tiempo siempre valora los detalles de la excelencia en el diseño y la innovación tecnológica.

Los imaginamos llegando al Centro de Arquitectura y Diseño (CAD), en la colonia Los Morales Polanco, abrirse paso como invitados especiales entre las escaleras que llevan al showroom y dejarse sorprender, detalle a detalle y mueble por mueble, por un espacio diseñado para vivir una experiencia sensorial en diseño de espacios. Luminarias, tapetes, cuadros, textiles, ornamentos y un sinfín de accesorios recrearían no sólo su vista sino también sus sentidos y emociones, y les propondrían escenarios diversos para llevarlos a la realidad.

El nuevo ambiente de IHO, obra de Serrano Monjaraz Arquitectos, cuenta con más de 600 metros cúbicos de exhibición con toda la gama de marcas que la empresa distribuye en el mercado latinoamericano, entre las que se encuentran Knoll, Humanscale, Andreu World, Arper, Allermuir, Bentley, Flos, Fritz Hansen, Hon, Punt, Senator y Walter K, entre otras. Su nuevo concepto ha logrado la creación de un espacio donde las ideas, la creatividad y el diseño son materializados, donde arquitectos, diseñadores de interiores y público en general tienen la oportunidad de sentir directamente las piezas, texturas y acabados provenientes del catálogo de la compañía, exportando su estado actual a uno de confort y máxima funcionalidad.

Quizá, Hans y Florence se sentirían inmersos en ese tipo de ambientes, en los que justamente les gusta inspirarse y crear tipos de muebles innovadores. “Claro que hoy en día, estamos conectados a las nuevas generaciones interesadas en los lugares de trabajo que sean cómodos para la vida cotidiana. El pasado nos inspira y ha marcado nuestra historia con piezas clásicas como las sillas Barcelona, Womb y Diamond, pero en el presente ofrecemos productos que responden a estilos de trabajo individuales y trascienden las generaciones. Muebles, textiles, cueros y fieltros estimulan los sentidos y nos permiten expresar lo que somos y lo que valoramos”, nos comparte Edward Godwin, vicepresidente de Knoll International, quien lleva 30 años trabajando para la compañía y desde hace 20 años es responsable de dirigir las estrategias de la marca en Asia, India, México, Centro y Sudamérica.

En visita relámpago a México, Mr. Godwin acompañó a Salvador Miranda Silveyra, director general de IHO Espacios y a Salvador Miranda Duarte, presidente del Consejo del Grupo IHO, a la inauguración oficial de la reapertura del showroom de IHO en nuestro país.

Con el respaldo de más de 25 Años y un millón de metros cúbicos instalados, IHO Espacios es conocido por su sociedad con la marca Knoll, mundialmente distinguida por su capacidad para crear espacios de trabajo inspiradores, evolutivos y que permanecen únicos a través del tiempo. Esta ha exhibido sus productos en los museos de arte más importantes, con más de 40 piezas en la colección permanente de diseño del Museo de Arte Moderno de Nueva York.

www.iho.com.mx
wwe.knoll.com

Fundada en 2002, IHO materializa todas las ideas posibles con muebles, luminarias, textiles y ornamentos de prestigiosas marcas y diseñadores.